
【近藤武ニュースレター】

なぜあなたに SEO が必要なのか。 SEO の真価と被リンクとコンテンツの関係

■ 当レポートについて

このレポートは近藤武ニュースレターの中で解説したSEOがなぜ良いのか。また被リンク、コンテンツについての考察です。一部修正中略を加えていますが情報を流した当時の形式で掲載しています。うまくご活用頂けると幸いです。

無料レポートスタンドよりダウンロードされた方へ

こんにちはAVENTHA.inc/近藤です。私のレポートのDLありがとうございます。先にお伝えしておきますが、**私はあなたのメールアドレスを自らのメルマガには登録しません**。以前よりレポートをダウンロードしたアドレスがいろいろなところに登録されまくって、腹立たしいと思っていたのですが、最近特にひどいです。そんな人を不愉快な気持ちにしなければ稼げないような人たちと一緒にされたくないの、私のレポートをダウンロードされた方、また協賛の方はメルマガに登録しない。そう決めています。もし、あなたがこのレポートをご覧になられて私のメルマガ(ニュースレター)に興味を持ってくださったらご自身で登録なさってください。そんな次元の低い人たちとの違いを感じていただけたらと思います。

近藤武ニュースレターのご登録はこちらをクリックしてください

→ <http://www.affiliate05.com/>

無料でアクセスを集める SEO について

AVENTHA.inc/近藤です。

ということで、今日は SEO を駆使したアクセスアップです。

アドセンスをクリックさせるもよし。

成果報酬を得るもよし。

アクセスアップはなんにでも使えます。

まさにネットビジネスの玉葱(笑)

中略

ではでは。

前ふりがだいぶ長くなりましたが SEO の良い理由お話しします。

皆あんまり話したがないのか、話せないのかわかりませんが、あまり聞くことはないでしょうから
しっかり聞いてください。SEO の認識が変わるかもしれません。

早速お話しします。

SEO が良い理由は 4 つです。

- 1、無料でアクセスを引っ張れるから
- 2、天秤にかけられるから
- 3、同じ作業を繰り返せるから
- 4、簡単だから

SEO が良い理由はこの 4 つ。

無料でアクセスを集める方法でこの 4 つ全てを満たしたものは SEO しかありません。

1、無料でアクセスを引っ張れるから

早速 1 日目。

無料でアクセスを引っ張れるからということについてです。

これはもう読んだままです。

無料でアクセスが呼べるわけです。

素晴らしい笑。

ネットならではの。

なぜなら、オフラインの事業ではありえないことですから。

オフラインでは店舗を構えて人を呼ぶにしてもお金がかかります。

しかも、より沢山集めようと思えばまたお金がかかります。

広告を打つにしても、ビラをまくにしても。

何をしてもお金がかかる。

それがオフラインのビジネスです。

でもネットは違います。

SEO を駆使すれば能力次第ではいくらでも人を集めることができるわけです。

しかも殆どコストをかけることなく。

かかってもサーバー代、ドメイン代ぐらいです。

かかっても年間数千円程度でしょう。

1 円もかけたくなければすべて無料で済ますことだって可能です。

それもこれも検索エンジンのおかげです。

まさにヤフー様、Google 様、MSN 様様ですね笑。

もちろんだれだけのアクセスを集めたいのか？

ということによってそこにかかる時間は変わります。

例えば激戦の金融関係で日に 5000 とか 10000 とかのユニークアクセスを集めようと思えばかなり真剣に SEO を勉強しないとダメでしょう。

その分野には SEO の達人、サイトアフィリの達人、業者がいますから。

やるにしてもとにかく時間的コストが大きくなる可能性が高いです。

ですがそういうジャンルじゃない場合。

例えば前回のメールでも話した Dior Homme ショルダー黒などで SEO をかける場合。

これは簡単です。

殆どコストはかかりません。

なぜならば、商品名で SEO をかける人が少ないからです。

商品名で SEO をかける人ってのはネットビジネスの販売業者かアフィリエイトのどちらかです。

どちらが相手でも大したことない。

大したことないから簡単に上位に表示できる。

要するに SEO の知識と時間さえあれば殆どコストをかけることなく、アクセスを集めることはできるということです。

だから SEO なんですね。

MIXI とかヤフオクとかしょーもないテクニックを使うぐらいならせっかく無料で検索エンジンからアクセスが集められるんですから、それを使ってアクセスを集めた方が良いとおもいますよ。

その方が賢明です。

2、天秤にかけられるから

次に2つ目です。

天秤にかけられるからということなのですが、これは例えば先ほどの商品名の話などです。

ここでひとつ考えてみてください。

商品名で言葉で検索する人が多いか少ないかってことです。

多いか少ないか。

どうでしょう？

これは SEO をする商品名の持っている商品力というかブランド力によるでしょうが、先ほどのバックならディオールというキーワードより少ないことはわかりますよね。

Dior Homme ショルダー黒とディオールだったらディオール一語で検索する人の方が圧倒的に多いということです。

ということは単純にアクセスを集めたければ Dior Homme ショルダー黒よりもディオールで SEO をかけた方がいいと。

そういうことです。

ただそうなると競合がいる。

いわゆる激戦区ほど強い競合はいないですがそれでもちゃんと考えて SEO 対策をやっている人たちがいます。

ではどうするか。

「ディオール 何か」みたいな複合語を狙うか。

それとも商品名ダイレクトで行くか。

「Dior」みたいにアルファベットするか。

こんな感じで考えられます。

それが SEO。

実はここが 2 つ目の良いところです。

SEOは競合の強さと自分の実力を天秤にかけられます。

これが SEO の 2 つ目の良さ。

天秤にかけられるから。

というところです。

例えばあなたがサイトアフィリを始めて半年のいわゆる頑張ってるアフィリエイターだったとしましょう。

で、頑張っていますから当然考えます。

最近検索エンジンのアルゴリズムもよく変わるからでかいキーワードで勝負するよりも複合語で攻めるか。。。

ってことは Dior Homme ショルダー黒でいくか？いやいや Dior Homme ショルダー黒じゃ検索回数が少なすぎるだろうから Dior Homme ショルダーにしてみるか。

いっそショルダー黒をとって Dior Homme で攻めてみるか。

こんなことを考えます。

トイレで。

いやまあどこでも良いんですけど笑。

まあとにかく考えるってことです。

ディオール＞検索回数は多いが競合が多い

Dior Homme ショルダー黒＞検索回数はかなり少ないが競合は少ない

Dior Homme> 検索回数はそこそこあって競合もそこそこある

こんなことを考えるんですね。

考えたら当然試します。

自らの仮説を検証する作業です。

その結果うまくアクセスを集められることもあれば集められないこともあるでしょう。

そうやって知らず知らず自分のデータがたまります。

これが SEO の良さです。

自らの力と競合の強さを天秤にかけながらデータを溜められる。

イコール自分の力がつくということでもあります。

皆、あまり考えないので不思議なのですが、SEO っていうのは相対評価なんですね。

絶対評価と相対評価。

知らなきゃ調べてくださいね。

一般常識です。

で、SEO は相対評価だと。

相対評価だから自分のサイトの順位が上がったのではなく、自分より上にいたサイトの順位が下がった。

こんなことだって起こりうるわけです。

自らを中心とした絶対的な評価ではなく、全てを基準とした相対的な評価だからです。

もちろん逆も然りです。

当然まじめに SEO を極めていくなれば自分のサイトだけでなく周りのサイトも調べておく必要があります。

これをやってる人がすごいじゃなくって当たり前のことです。

むしろやらない方がどうかしてます。

将棋世界 8 月号で棋士・羽生善治はこう言います。

今の制度は絶対評価ではなく相対評価ですから、自分が上がっていても、周りも上がっているから、上がっているようには見えないだけです。

もちろん将棋の話です。

羽生がここで SEO の話をしたらビビります笑。

で、将棋の世界では全体的なレベルが上がってると。

だから自らのレベルが上がってもそれは表面的には見えない。

そう述べているわけですが SEO も同じです。

自分のサイトの順位が上がらないのはもしかしたら上がってないように見えるだけかもしれません。

実は絶対的 SEO 的評価は上がってると。

でも上位 10 位全部の評価が上がったせいで見た目の順位変動はない。

ひょっとしたらそんな状況かもしれません。

そういうときに焦って被リンクごそとつけたりすると逆に下がります(経験済み笑)

ようするに他のサイトを見ながら相対的に判断しなければ自分があがったのか他が下がったのかはわからないってことです。

SEO の最も基本的な考え方です。

こうやって見てると時には参入はやめようという選択肢も出てきます。

また人によっては、

「俺はまだアフィリ初心者だから競合が多いところには参入しない」

そんなことが出てくることもあるでしょう。

また競合が多くて戦うのは大変だからもっと楽な所で勝負する。

そう考えることもあるでしょう。

SEO の場合こういうことを自分で決められるってことです。

これが競合と自らの実力を天秤にかけている状態です。

要するに、最初から負け戦はしないってことですな。

これはモチベーション維持のためにも結構大切です。

何度も負けるとやる気なくなるんで笑。

とまあ、こんな感じで SEO を表現すると結構なじみが薄い感じがするかもしれませんが私が言っていることはキーワード選定といいます。

これだけスペースにとって今更キーワード選定の話です笑。

でも漠然とキーワードが大事、キーワードが大事と言われていますけど、大切なのは競合のレベルと自分の実力を測ること。

ここなんですね。

こんな大事なところほど中々言われない。

いや、言えないのか。

でも、ここをすつとばしてしまうと結構悲しいことが起こります。

今も売られてますよね？

キーワード集ってやつ。

買う人がいるから売られてるんでしょうけど、それを買っても稼げない人が山ほどいる。

ようするに天秤にかけてないからそうなるわけです。

そんな状態で売られているキーワード集を買っても、それは宝くじと一緒にです。

稼げてても一時。

また稼げない人が殆ど。

なぜなら、

人それぞれ持っている実力が違うんだから同じようなキーワードを使ってもうまくいく人といかない人が出てくるってことです。

それは、自分の力と競合を天秤にかけてないからですね。

キーワード集は競合の強さだけを天秤にかけてます。

あなたの力は考慮してません。

本当は競合の強さと自分の力を天秤にかけなければ参入すべきかすべきじゃないかはわからないわけです。

でも人が言うからとりあえず参入する。

買ったからとりあえず参入する。

でも稼げない。

当たり前です。

自分の力をわかってないんだから。

そしてまた、そのキーワード集を買った競合がいるんだから。

しかも自分より強い競合が。

だから結局キーワード集を買っても稼げない人は稼げない。

まあ売る側も悪いんですけどね。

それすら説明せずに穴場だから一アクセスが来るから一儲かるから一みたいに言って売る人が多いわけですから。

悲しい現実です笑。

こんな業界なら警察も入ってきますよ苦笑。

これが2つ目の競合と自分の実力を天秤にかけられるってところです。

SEO の良いところ2つ目です。

3、同じ作業を繰り返せるから

で、次に3つ目の SEO の良いところ。

同じ作業を繰り返せるから。

というやつです。

これも重要です。

例えばあなたが一度あるキーワードで上位表示できてアクセスが結構沢山集まったとしましょう。

偶然にせよ狙ったにせよ。

その時にやった SEO 対策を自分の中でシステム化、標準化するわけです。

システム化と言っても別に機械化や外注化やプログラム化するってことじゃありません。

もっとアナログ的に自分のやったことを紙に書いたり繰り返しできる作業レベルにテキストなどに落とし込むわけです。

人によっては頭で覚えておく人もいるでしょう。

何かに書く人もいるでしょう。

私は書いた方が良いと思います。

書くことで記憶の再構築が起こりますから。

そうすると新たなものとして再度記憶されます。

だから書くことを勧めます。

で、

後はその事例の通りのことを繰り返すわけです。

他のキーワードで同じ事をする。

自らの成功事例を元にフォーマットに当てはめていく。

要するに再現性を確認するという作業です。

言い換えればこれは、あなたの SEO の標準化ともいえます。

あなたの中で自分がやって結果が出た SEO の作業を標準化し、後はそれを繰り返す。

そうするとデータがたまります。

先ほどもお話しただけの SEO データです。

一般的にこのデータを溜める作業を量産といいます。

量産の目的は実にいろいろあります。

例えば、

自らのデータの蓄積のため。

自らの成功事例を増やすため。

稼ぐため。

量産すれば最低でもこれだけのことがわかります。

その中で競合と実力を天秤にかけて参入すべきかを判断する時に使う

あなただけの基準を作り上げていくのです。

そのために量産するのです。

自らの基準を作るための量産

これが量産すべき最大の理由です。

この理由を語らずに「稼ぐならほれ量産しろ。やれ量産しろ。」

叫ぶだけの人も多いですがそれじゃあ誰もやる気は起きません。

指導するならインフォームド・コンセントが大切ですってことです。

しっかりとなぜ量産するのか？

を伝えないとダメだということですね。

量産の目的は自らの基準作成。

それは「今の俺の実力でこのキーワードで参入しても良いか？」

この基準を作る作業のこと。

これを作るために同じことを繰り返します。

それも何度も何度も。

で、その時の作業のポイントとしてはとにかく量産すること。

これにつきます。

量産とは文字通り量産ですから量産してナンボなわけです。

それをしないで4つや5つサイトを作って「俺って頑張ったぜ！」

って言ってるレベルじゃだめだってことですね。

量産には程遠い笑。

程遠いから自分の基準なんてできない。

できないからそのキーワードに参入していいかがわからない。

わからないから人の探したキーワードに頼る。

で、わからないまま購入してわからないまま参入する。

当然儲からない。

儲からないから作業が面倒になる。

だから他の面倒じゃなさそうな情報を求める。

求めてるから簡単に稼げそうな商材を買う。

詐欺商材。

クソ————。

まあこんな流れでしょう笑。

身に覚えがある人も少なくないと思います。

ということで、

量産するならしっかり量産しましょうってことです。

50 とか 100 とか。

200 とか 500 とか。

量産って最低でもそんなレベルですから。

まず自らの基準を作ること。

そしてその基準で自分で満足が行く事ができる成功事例が 1 つできるまで続けること。

これが大切です。

1 つ成功事例ができればその事例を他のキーワードに当てはめる。

また天秤にかけて次のサイトを作成するわけです。

そんなことを繰り返して 3,4 つ成功事例を作ればもう自信满满です笑。

俺ってやればできるんだ！

みたいに笑。

まあ人間誰でもやればできるんですけど、あまりにもやらない人多すぎてやった人がすごく見える。

それが今のネットです。

ないでしょうか？

あなたにもひとつのことを続けた経験が？

子供の頃のクラブ活動、習い事、日記、歯磨き、バイト。

何だっていいです。

1 年以上続けたものってないですか？

あるんじゃないですか？

そしてそれはソコソコ結果出ませんでした？

1 番になれなくともそれなりの結果が出ませんでしたか？

出たでしょう？

続ければ大抵、結果は出ます。

だからこそ、そこまで続ける必要があると。

そこまで続ければ繰り返す作業の所の気持ちがだいぶ楽になります。

楽というか慣れというか自然というか。

そんな状態になります。

重労働をしても本人にしてみれば案外苦痛を感じてないことと似ています。

これが慣れというやつです。

その状態までは成功事例を求めて続けること。

とても大切です。

そこまで続けて自分なりのキーワード選定の基準を作ってください。

これが 3 つ目の同じ作業を繰り返せるからというところですよ。

4、簡単だから

で、最後の 4 つ目。

SEO は簡単だからという項目です。

お話しする前にあなたにお聞きしたいんですけど SEO って難しいと思ってませんか？

自動車保険というキーワードで上位表示しているサイトを

運営している人たちはもしかして摩訶不思議なテクニックを

使ってるんじゃないの？

とか笑。

あぶらかたぶ～ら俺のサイト 1 位にな～れ～

ほわんほわんほわ～ん。

ヤフーで 1 位！！！！

見たいな感じで 1 位になってるとか笑。

ある意味それなら超がつくほど難しいということになりますが、
もちろんそういうんじゃありません笑。

彼らはある簡単な方法を使ってます。

そして実は SEO は簡単なんです。

それも超がつくほどに簡単。

誰だってできます。

それもシステムチックにそれこそラインバランス 100%のようにです。

その理由を次回お話します。

だいぶ長くなってきましたので。

一応忘れてると思うのでまとめだけしときますね笑。

ああやさしい俺。

無料でできるアクセスアップで SEO が最強な理由はこの 4 つ。

- 1、無料でアクセスを引っ張れるから
- 2、天秤にかけられるから
- 3、同じ作業を繰り返せるから
- 4、簡単だから

だから SEO が最強だと笑。

そういうことです。

今日はその最強の理由の 3 つの説明が終わりました。

ちなみに時間があるときに 3 つは見直しておいて下さいね。

1 回読んだだけで全部理解したなら OK ですが。

ではでは。

次回は 4 つ目の簡単な SEO のお話です。

上位表示している人が使っている簡単 SEO とあわせてお話しします。

ありがとうございました。

AVENTHA.inc/近藤

SEO が簡単な理由

AVENTHA.inc/近藤です。

ヤフーがブレイナーを買収し年末からアドセンス潰しにかかり。

10 月にはオーバーチュア潰しに携帯アドセンスが始まる。

と、まあプロ野球のように目が話せない両者の戦いですが

いかがお過ごしでしょうか笑。

だいぶ涼しくなってきたので風邪には気をつけましょう。

さてさて。

前回無料でアクセスを集める方法で一番良いのは SEO だとお話しました。

そして 4 つあるうちの 3 つまで説明が終わりました。

- 1、無料でアクセスを引っ張れるから
- 2、天秤にかけられるから
- 3、同じ作業を繰り返せるから
- 4、簡単だから

この 4 つのうちの上 3 つです。

今日は最後に残った 4 つ目についてお話します。

とその前に前回のメールに質問が来ました。

早速答えます。

- >SEO が良い理由はわかりましたが
- >MIXI やヤフオクがダメな理由がわかりません。
- >僕は MIXI を頻繁に利用しますが
- >無料でアクセスを集めるためには良いと思います。

なるほどなるほど。

確かにそうですね。

SEO の良い理由をお話して他がだめな理由がまだでした。

まあダメと言うよりそれより SEO の方がよくね？

と伝えたいだけなんですが MIXI やヤフオクより SEO が良い理由。

先にお話しておきます。

ヤフオクや MIXI を使わない理由は 1 つ。

アカウント削除

です。

共に元々違う意図で使うべきサービスのアクセスを無理やり引っ張ってくるやり方です。

本来の使い方とは違います。

結果的にアカウントが削除される。

そんな流れを辿りやすいです。

仮に今は削除されなくともです。

って言うと

「別に削除されてもいいじゃない。また作れば。」

みたいなメールを頂けそうのでこれも先に解説しときます笑。

で、実は削除されることは大した問題じゃない。

そこが肝じゃないんですね。

着眼点がずれてる。

では、どこが肝かといいますと、

問題なのは削除された時に気持ちがヘコむこと。

ヘコんでやる気がなくなること。

ここです。

ここが肝です。

ということかといいますとあなたもご存知の通り、人間一番大事なのはやる気です。

アカウント削除をされてしまうと一時的かもしれませんが、そのやる気がなくなってしまうです。

多分、大半の人が。

誰だって「あなたは不正を働いている様子でしたので削除しました」

というようなメールをもらうとヘこみますよね。

そうすると一番大事なやる気なくなる。

それも MIXI やヤフオクを続けるやる気ではなく、ネットでお金を稼ぐことのやる気がそがれてしまいます。

例えばその日は他の作業も手につかなくなったり、全てが面倒臭くなったり。

そんな状況に陥るでしょう。

実はここが一番の問題なのです。

なぜなら人間は能力があってもやる気がないと力を発揮できないから。

どんな一流の選手だって気持ちののってないときに自己ベストを更新することはできません。

トレーニングを続けて続けて続けて肉体と精神を最もいい状態にもってきたときのみ自己ベストが更新できたり、大会でいい結果が出たりするわけです。

そのために大切なのは精神力。

やる気。

ようするに心です。

にもかかわらず、グレーなやり方のアクセスアップ方法を選択した所でうまく行くはずがありません。

あなたが完全に割り切ることができるのであれば OK です。

怒られない程度にやってください。

でも、そうじゃなければグレーなものは選択しない方が賢明です。

例えば情報を買ったらグレーな方法がすすめてあったとしましょう。

「書いてあることはわかるし、やれば稼げそう。でもなんとなくやりたくないなあ。」

というときは、もう心が拒否してるんです。

拒否。

拒絶。

別居。

離婚。

慰謝料(笑)

です。

きっと生理的に受け付けない。

そんな状況です。

心が拒絶してるんだから身体が動くはずがありません。

いざって時に緊張してナニがナニな状態と一緒に笑。

そういう場合は素直に心にしがってください。

無理やり「稼げるなら嫌だけどやるか」と思ってやる必要はありません。

そんなことをしてもどーせ続かないから。

精神的にも。

肉体的にも。

間違いなく続きません。

大体、人様からお金を貰うわけです。

どこから受け取るにしても。

誰かがお金を払うからお金が動いているわけです。

そして、その一部を受け取る。

これを世間様では商売といいます。

お金を受け取る以上商売です。

商いは牛の涎。

細く長くということです。

要するに続けること。

これが一番大切ですよということなんですね。

だから真剣にできるもの。

そして精神的にもいいもの。

こういうのを選ばなければなりません。

だからアフィリでも細く長く。

否。

太く長く。

これが最終目標。

そしてまじめに続けてればそうなります。

というのも今あなたが持っているサイトは資産です。

今の検索エンジンはドメインの取得時間を重視しています。

新しいドメインを取っても中々上位表示できません。

仮にある方法できたとしてもそれは一時的。

ほっとけばあっという間に圏外に。

さよなら一です笑。

だからあなたが今持っているドメインというのはどんなに活躍してなかったとしてもそれは資産です。

そのドメインでスパムとかやってなければ年間 800 円ぐらいですからしっかりと保管しておいてください。

いつか活躍します。

アフィリを続けてれば笑。

でもこれってある意味真実で、本当に続けてさえいれば今後入ってくるアフィリエイターたちよりも確実に前に出られます。

そもそもドメイン取得時間なんてどうしようもありませんから。

できるのは時空を捕らえてるセロぐらいでしょ？ 笑

本当に捕らえてるかはすこぶる微妙ですが笑。

ただまあ普通の人はどうしようもない。

そのアフィリエイターが瞬間で億を稼ぐぐらいに成長してもどうしようもできないわけです。(いや買えばいいだろ？って突っ込みは結構です笑)

要するに、後から入ってくるアフィリエイトたちに負けないぐらい勉強を続けていれば知らずに細く長くから太く長くになる可能性がありますよってことです。

あくまでも勉強を続ければですよ笑。

でも逆に最悪なのは太く短くです。

一瞬稼いでいなくなる。

詐欺師のお得意パターンです。

こんなことを書くと

「一瞬でももうかりゃいいんじゃない？」

と考えるかもしれませんがそれは違います。

例えば宝くじです。

あなたは宝くじに当選した人のその後って知ってますか？

ずいぶん前にテレビで見ましたが、統計によると 10 人中 9 人が人生が激変してしまい離婚したり自殺したりホームレスになったりするとのことでした。

もちろん全員がそうなるわけじゃないでしょう。

中にはうまく資産管理をして大富豪になった人もいます。

ただいずれにしても、その後の人生が大きく変わったでしょう。

きっと大半の人が初めて大きなお金を持ったわけです。

それも突然。

当たる前は「貯金しよう」と思っていたもいざ当たってしまうとそうはいかないのではないのでしょうか。

まず欲しいものを買う。

割とでかい額のもの買う。

家族に奢る。

友達に奢る。

そのうち家族も使う。

必要以上に使う。

いつの間にか金遣いが荒くなる。

で、歯止めが利かなくなる。

まさに坂道から転げ落ちるように転落。

まあそんな単純じゃないでしょうが遠からずでしょう。

それが統計から滲み出ています。

要するに、使う能力もないうちに大金なんて持っても良いことないってことです。

逆に悲しい人生を送ることになりかねません。

器もないのに大金を持ったせいで家族離散。

そんな状況になりかねません。

だから太く短くが一番危険。

多分、消えていった情報起業家さんたちも困ってるんじゃないかなー。

そしてこれからもっとそういう人が増えるんじゃないかな一笑。

ということでまとめです。

MIXI やヤフオクを使わないほうが良い理由としてはアカウント削除されるようなグレーな方法だからという理由です。

削除されても何も感じない人なら OK。

私も勉強のため一通りやりましたが違和感を感じたので辞めました。

だからあなたも違和感を感じたら辞めましょう。

きっとあなたにはグレーなことは向きません。

あなた自身わかってるでしょう？

あなたに合うのはオードーのエスイーオーですよ笑。

2、SEO は簡単だから

ということでやっと今日の本題です笑。

コーヒーでも飲んで落ちついて読んでください。

印刷するのも OK です。

さて。

SEO って実はかなり簡単です。

簡単だけど難しい。

どっちなんだよって感じですが本当にそんな感じです。

大人になるのは簡単だけど大人になるのは難しい。

似てるかもしれません笑。

・SEO は簡単

ではまず、SEO が簡単なことについてお話します。

「本当に簡単なんですか？」前回のメール後こんなメールを何通かもらいましたが簡単です。

楽勝ですよ。

世間では SEO、SEO は難しい難しいと言ってますが実際やるべきことはたったの 2 つです。
書くとたった 2 行です。

被リンク増加

上位表示したいキーワード量

この 2 つ。

真実はいつもひとつ。

間違えた。

ひとつじゃない笑。

真実はいつもシンプルです。

では早速 1 つ目。

1 つ目は被リンク。

いわゆる外部リンク。

すこぶる簡単。

要するに沢山のの人にリンクを張ってもらえばいいってことです。

張ってもらってください。

次に 2 つ目。

2 つ目は上位表示したいキーワードをしっかりと文章内に含めるということです。

サイトタイトルやページ上部、本文などの一般的なところに適度な量の上位表示したいキーワードを含んで文章を作る。

これが 2 つ目。

H1 タグがどうのとか強調タグがどうのとか内部リンクがどうのとか実にいろいろなことは言われますが結局大元はこの 2 つ。

この 2 つがしっかりしてれば後は結構適当でも良いと私は思っています。

ヤフーがどうのとかグーグルがどうのとか語りだす前にこの 2 つをしっかりやってみる。

それが大切。

やれば普通キーワードなら結構簡単に上位表示可能です。

より競合ひしめくキーワードでもしっかり時間をかけてシステムチックにこなしていくことで上位表示が可能です。

例えば自作自演で上位表示したいメインサイトに向けて沢山のサーバードメインからリンクを張る。

それもある程度テーマを関連させた内容で。

メインサイトはそこそこ充実させておく。

もちろん何で稼ぐののかは最初に考えておくことが前提です。

さםすごいサイトだからリンクが沢山あるっていう状況にするため。

そうすると検索エンジンは単純にコンテンツがすごいから

沢山の被リンクがあるんだと認識する。

さらにコンテンツも充実してるわけだからキーワードも沢山入っている。

そしてしっかりしたコンテンツがあるサイトだから訪問者も満足する。

訪問者も満足するから検索エンジン運営会社も上位表示に満足する。

こんな公式です。

いわゆる WIN-WIN-WIN-WIN。

ああマルチ笑。

これが SEO が簡単な答えです。

まとめれば

被リンク増加

上位表示したいキーワード量

これだけです。

結局「あなた難しいことやりすぎてない？」ってことです。

SEO もごちゃごちゃ考えてあれもこれも手を出すよりもしっかりとコンテンツを突き詰めるか被リンクをガンガン集めていく仕組みを考えた方が良いですよってこと。

・SEO は難しい

で、次に SEO が難しい理由。

SEO は簡単。

でも難しい。

相反する二つの事象。

なぜこんなことが起こるのか。

それはたった 2 つのことでもやることが面倒なこと。

その面倒なことに気持ちを費やし続けることが難しいこと。

これが難しい理由です。

そしてここが SEO を成功させられない最も大きな原因です。

被リンクを増やすにしても相互リンクをお願いしたり、自作自演サイトを作るにしても結構面倒です。

コンテンツを作るにしてもしっかりとしたコンテンツを書くためには自らが勉強しなければなりません。

どっちにしても時間が掛かる。

手間もかかる。

そんな作業です。

ポイントはいかに腐らずにできるかってこと。

腐らずに気持ちを費やし続ける精神力。

これが SEO に要求されること。

そしてまた、これが SEO が難しい理由です。

まあ腐っても続けられればいいんですけどね笑。

ただ腐らない方が結果は早いっていうかなんていうか。

そんな感じです。

そうそう、腐るで思い出しましたが私は月 1,2 回大阪に帰るんですね。

で、つい先日高校の時の友達と 3 人と飯食いに行ってきました。

そのうち 2 人はニコイチで魚屋さんになっててお前らまた一緒かよ！

と結構面白かったんですけど話を聞いていると仕事が楽しくないと言う。

なんていうか上司の悪口とか給料が少ないとか愚痴ばかり。

どう聞いても嫌々やってる感じしか受け取れない。

本人らに聞いても”やりがい”がないっていうし。

この前の WBS でもやってきましたけど日本は約 50%ぐらいの人が自分の仕事にやりがいをもてないって統計が出てるらしいです。

これを聞いて思ったんですけど

嫌ならなんで辞めないの？

ってこと。

まあ魚屋の片方は結婚してるから「嫌だから魚屋やめたわ。」

って突然いうと嫁さんに張り倒されるだろうけど、もう片方は独身暇三昧なんだからやめてやりたいことやれば？

そう思いました。

麒麟の田村も自書ホームレス中学生の中でこう言ってます。

「振るなら振る！振らないなら振らない！」

(ちなみにこの言葉は雨に向かって叫んでます。雨をシャワー代わりにしてたから。そして彼はダンボール食ってました。そして彼は味の向こう側を知る男です。)

ようは嫌なら辞める。

辞めないなら文句言わず続けろ。

そ、いうこと。

なぜなら、他人に愚痴を言ったって状況は変わらないわけですから。

言う相手を間違ってます。

言うなら本人に言え。

状況を変えられる人間。

すなわち不満を持っている相手です。

言う度胸もないなら最初から言うな。

そもそも嫌な理由を考え出すときりがありません。

できない理由を挙げればきりがありません。

きりがありませんから言うのを辞めて続けるか、

合わないと感じ切って辞めるか。

どちらかです。

どっちでもいいから早めに決めたほうが良いです。

時間だけが過ぎていきますから。

気付いた時にはあっという間に歳とってます。

そして前回のメールでも言いましたが周りは何も言ってくれなくなる。

そういう運命です。

SEO の話に戻れば難しいのは続ける意思の問題でそれがあれば簡単だよということです。

腐らずに面倒な作業を頑張りましょう。

そうすれば結果は出ますから。

中略

稼ぎ続ける気があるのであれば是非頑張ってください。

ということで今日は終わりです。

ありがとうございました。

AVENTHA.inc/近藤

追伸 1

今日の本文の 2 つはとても大切です。

SEO は本当にこの 2 つだけで OK ですから。

時間を作って見直してください。

忘れる人は今見直すことを進めます笑。

尚、次回のポイントは被リンクと価値のあるコンテンツです。

価値のあるコンテンツを作れば被リンクが増える

AVENTHA.inc/近藤です。

さてさて最近めっきり寒くなりましたが頑張っていますか？

なにをもって量産ですよ RYOUSAN 両さん笑。

もしあなたが稼ぎ続けていきたければ来るべき X デーの時のために

今、頑張りましょう。

さて。

今日は前回の続き被リンクについてお話します。

SEO で必要な 2 つのこと

被リンク増加

上位表示したいキーワード量

でしたね。

そしてそのポイントはコンテンツにあり。

とお話をしました。

忘れた人は前回のメールを読み直してください。

割と良いこと書いた気がします笑。

ということで今日のお話。

今日は珍しく目次を書いておきます。

最近メールが長くなって途中で自分がワケわからなくなるからというのはヒミツです。

今日の目次

- 1、頂いたメールを解説
- 2、価値のあるコンテンツと被リンク

1、頂いたメールを解説

前回のメールへの返信でこんなメールが来てました。

>被リンク増加

>上位表示したいキーワード量

>この二つのとこなんですけど他はまったく関係ないのですか？

まったく関係ないことはないと思います。

多分やらないよりやった方がいいレベルじゃないでしょうか。

事実私が気をつけているのは上の 2 つだけです。

多分 H1 タグとか強調タグとかやった方が良いでしょうし、HTML のソースが軽いほうが良いんでしょうけど、いろいろやっているとめんどくせーってなりました笑。

それでも上位に来ているサイトは沢山あります。

ただ被リンクとキーワード量だけを気をつけて文章を外注してサイトを組んでいる感じです。

作業量に物を言わせているタイプです。

なんていうか皆。

細かいところに気を使いすぎじゃないでしょうか？

それよりもガンガン行きゃいいんですよ。

ガンガン。

ガンガンやってりやいずれ「あっこうの方が効率いいんじゃない？」みたいなのがわかってくる。

その気づいたことを中心として自分なりのやり方を展開する。

それが基準になる。

それが実力になる。

それが金になる。

ガンガン行きましょう。

中略

2、価値のあるコンテンツと被リンク

さて今日のお話のメイン。

価値のあるコンテンツを作れば被リンクが増える。

というお話。

この話をする時にいつも思うんですけど

「原則ちゃんと覚えていますか？」

ってことです。

沢山リンクをもらう＝検索上位に来る＝アクセスが来る＝儲かる

みたいに植えつけられた固定観念を持ってませんか？

またそんな自己中心的な考えをしてませんか？

それらの情報を鵜呑みにして何の策もなくトラックバックを飛ばしまくったり、中小検索エンジンに

ガシガシ登録したりソーシャルブックマークに登録しまくったりなどしてませんか？

一度自分の胸に手を当てて考えてみてください。

どうですか？

思い当たるふしはありませんか？

なぜ、こんな話をするのか？

それはあなた本質を忘れてないですか？

ということなんです。

被リンクを集めることは儲けるため。

これは当然なんですけどもっと本質を見ましょうよ。

確かに被リンクってのは検索エンジンの評価方法としてはもっとも重視すべき項目です。

他の要素がだめでもここさえしっかりしてればキーワード次第では上位に来てしまいます。

何でこんなページが 1 位に？と思って調べていくと大体被リンクが沢山付いています。

変なところのがっしがり登録してあったり笑。

もしくは権威サイトからのリンク。

いわゆるトラストラंक (trastrank) があるか。

でも考えてみて欲しいんですけど、そもそもなぜ被リンクが重視されるのか？ってことなんです
ね。

当然価値のあるコンテンツがあるからでしょう？

これが検索エンジンの本質です。

大原則です。

価値のあるコンテンツを作れば皆良いサイトだからってことで勝手に紹介してくれて勝手に被リンクなんて集まるわけじゃないですか。

そして知らずのうちに上位表示ができてしまうわけじゃないですか。

何も難しいことはありません。

...

というと

「その価値のあるコンテンツが作れないんですけど。」

って思う人も多いでしょうから続けます笑。

ではお聞きしますが、価値のあるコンテンツってなんでしょう？

どういったものが価値のあるコンテンツでしょう？

そりゃあ訪問者に役に立つコンテンツや検索した人が探しているコンテンツじゃないでしょうか・・・。

って感じのことを思い浮かべるでしょうがちょっと待ってください。

問題は、

どういったものが訪問者に役に立つコンテンツだと思っていますか？

ってことです。

それは訪問者が探している情報じゃ・・・。

情報ってことは文章ですか？

訪問者が探しているのは文章だけだと思いますか？

本当に文字情報だけを探していると思いますか？

日本のネットの総人口約 8000 万人強。

そのうちの 50%が検索エンジンを使っても 4000 万人です。

そのすべてが調べ物だけをしていると思いますか？

もっと頭使わないとダメです。

その首から上についているものは飾りですか？

違いますよね。

だったらもっと頭を使って自分なりの答えを考えないとダメ。

人に言われたことだけをやる。

人から聞いたことだけをやる。

言ってる人が正しいだろうと思って考えもせずにやる。

極論は死ねていわれれば死ぬのか？ってことです。

言われたことに従うのは楽です。

責任転嫁できるから。

あの人が言ったからって。

でも責任転嫁したって稼げなくて悲しい思いをするのは自分。

脱力感、無力感を感じるのは自分です。

それならもっと自分で考えた方がよくないですか？

これは何だろう？

なぜこうなってるんだろう？

という視点を持つ。

これはとても大切です。

これを続ければ少しずつ変わります。

だから真剣に考えてみてください。

訪問者に役に立つコンテンツはなんだろう？

欲しているコンテンツはなんだろう？

って。

考えればありますよね？

いっぱい。

ネットをしている人が求めているものすべてがコンテンツ。

そう考えればかなり沢山あることに気付けます。

きっと、

文章じゃなくてもよくね？

と気付けるはずですよ。

例えばネットで検索されている物で一番多いものは何か知ってますか？

サイトアフィリをやっている以上当然知っておくべきものですよ？

それは画像。

画像なんです。

ネットが拡大した 1995 年より変わらず検索されているもの。

いやむしろ、それ以前のパソコン通信の時代から交換されているもの。

それは画像なんです。

時にはそれは絵であり、そして写真でもあります。

いずれにしても画像。

Jpg、Gif、Bmp を中心とした画像を求めている人が最も多い。

そして日本に限っていえばアイドル系の画像の検索数が他を群を抜いて多いです。

アイドル

グラビアアイドル

女性アイドル

男性アイドル

これらの画像を探している人が山のようにいます。

使い道は一般的には壁紙。

デスクトップの画面を自分の好きなアイドルにしよう、というような使い道が大半です。

もちろん時にはあんなことやこんなことにも使われます笑。

それがネットという媒体なのです。

そしてこれがネットが飛躍した原因のひとつなのです。

また検索エンジンを初め、Winny、Youtubeなどを広めた最も大きな理由のひとつでもあります。

いわゆるエロパワー。

性。

これが人間です。

で、

画像を提供しているサイトの話に戻せば、これらサイトのアクセス数は日 1 万ユニークをゆうに超えています。

被リンクもばっちばっちついてます。

でかいサイトは被リンク 1 万とか余裕でついてます。

ここで「じゃあ俺もアイドルの画像をアップしたサイトを作るぜ」と思って行動に移すのはやや早計です。

アイドルや芸能人の画像には肖像権の問題が発生します。

それで集客したら様々な利害が絡みますから。

最近アメブロがそんなことやり始めましたが芸能プロダクションにかなりのお金を払ってやることでしょう。

それだけ利益が出るってことです。

となれば勝手に使って見つければ警告。

警告を無視したら逮捕となります。

前例あります。

注意してくださいね。

もうお気づきだと思いますがここで私が言いたいのはそれをやれということではなく

画像もコンテンツではないですか？

ということに他なりません。

ネットという媒体に限らず画像や写真は立派なコンテンツなんですよということです。

当たり前だろ？

って思ったかもしれません。

ではなぜその当たりのコンテンツを作ってサイトを作らないんですか？

いや芸能人の写真は使えないから・・・。

そしたら amazon で写真集のアフィリエイトをしたら良いんじゃないんですか？

それをエサにしてアクセスを集めてアドセンスを狙えばいいんじゃないんですか？

それで合法的に画像は使えますよね？

これだけ検索している人がいるのに、なぜコンテンツは文章だけしか考えないんですか？ってことなんです。

仮に画像が作れなかったとしても他にも写真とか動画とか探せばいろいろありますよね？

ネットのコンテンツは文章だけじゃないんです。

確かに相対的には文字情報を探している人が一番多いでしょう。

多いのですが、それがすべてじゃありません。

それだけが求められているわけじゃないんです。

きっとあなたの持っている能力で切り口を変えて出せることは沢山あると思いますよ？

常識という狭い枠でとらわれていてあなた自身が持っている本当の能力というものが発揮できて

ないんじゃないでしょうか？

量産するのはアドセンスサイトが常識。

量産するなら文章を書くのが常識。

量産するなら文章のコンテンツが常識。

こんな誰が決めたかわからない狭い常識です。

それを超えてあなたが作れる独自のコンテンツを考えてみてください。

もう 1 個例を挙げましょう。

ここに初音ミクというソフトがあります。

<http://www.crypton.co.jp/mp/pages/prod/vocaloid/cv01.jsp>

エロ系ではないので安心してください笑。

アキバ系です。

簡単にいうと自分の書いた詞にあわせて声優が歌うというソフトです。

ニュースにもなってるぐらいですからご存知かもしれません。

で、これの何がすごいかって言うと普通に歌ってるように聞こえる。

とても PC で作ったようには思えないような自然の感じ。

かつてここまでのクオリティのものはなかったです。

支えてるのは YAMAHA の技術。

Frequency-domain Singing Articulation Splicing and Shaping

という技術ですが、まあスゴイ。

機会があれば聞いてみることをオススメします。

ニコニコ動画にいっぱいあります。

で、これもコンテンツになりますよってこと。

例えばあなたが音楽が好きだったとしましょう。

そしてパソコンもちょっと触れると。

なら、これを買ってメロディと詞をいれてニコニコ動画にアップしたり Youtube にアップしたら？ってことです。

で、そこから「もっと見たい人はこちら」みたいに自分のサイトにリンクを張る。

ただ稼ぐために文章を書いたりブログを作ったりする作業より、よっぽど楽しいと思いますよ。

うまく行けばクリエイターデビューもできるかもしれません笑。

こうやって考えると文章以外のコンテンツが沢山あることに気付くと思います。

そして考えてみればそういうコンテンツを探している人も沢山いることにも気付くことができるはずです。

では、

そのコンテンツを使ってサイトを作ったらどうなると思いますか？

人が求めているコンテンツでサイトを作るということは当然アクセスは増えるでしょうし、紹介してくれるサイトも増える。

もちろん相互リンク依頼も来るでしょうし一方的に張ってもらえる

リンクも増えていきます。

これって嘘じゃありません。

事実です。

これが価値のあるコンテンツの力です。

要するに、価値のあるコンテンツが被リンクを生み出している状態。といえるでしょう。

ということで今日のまとめです。

- ・価値のあるサイトは価値があるから紹介されてリンクが増えていく。
- ・コンテンツとは決して文章だけを指すわけじゃなく、画像や音楽などでも問題ないということ。

この2つはしっかり覚えておいてくださいね。

ということで今回はこの辺で。

ありがとうございました。

AVENTHA.inc/近藤

追伸 1

あなただから作れる価値のあるコンテンツ。

この視点は大切です。

もう一度本文を読み直して考えてみてください。

もちろん1度読んで全て理解できたのであればOKですが。

マニュアル監修:AVENTHA,inc 代表:近藤 武

ニュースレターはこちら → <http://www.affiliate05.com/>

■ 許諾契約書

第一条 公開の禁止

本マニュアルに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。その内容、および情報を近藤武及びアベンサ株式会社との書面による許可を得ずして出版、電子メディアによる配信などにより、一般公開並びに転売してはならないものとします。

第二条 契約解除

あなたがこの契約に違反した場合、近藤武及びアベンサ株式会社は何の通告もなく、この使用許諾契約を解除することができるものとします。

第三条 禁止事項

当サービスで提供させていただきますマニュアル、フォローメールの内容を販売したり、または無料公開したりすることはできません。

第四条 損害賠償

あなたが本契約のいずれかの規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、直ちに近藤武及びアベンサ株式会社に対して、違反金として一律500万円を支払うものとします。尚、あなたがアベンサ株式会社、近藤武以外から本マニュアルを手に入れられた場合、禁止行為を発見された場合は直ちにご連絡ください。**損害賠償請求に成功した場合、賠償金額の50パーセントを差上げます。**連絡先:aff@fkzy.com

■ 免責事項

本誌の著作者は、これまでの経験を元にノウハウをまとめたものであり、全ての読者に結果を保証するものではありません。本誌により、いかなる損害が発生しましても、一切の責任を負いません。すべて自己の責任で行うこととします。