

20170422セミナー

- 成果を上げる方程式
- 最新SEO対策
- キーワードの選び方

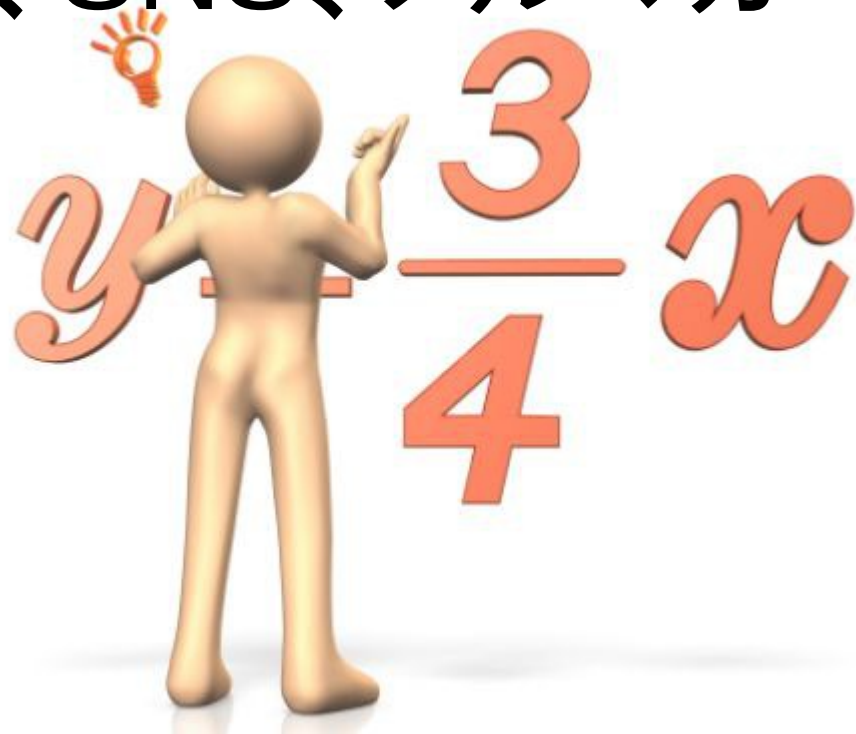


BY 片山

成果を上げる方程式

トラフィック×成約数×承認率×単価

トラフィック: SEO、アド、SNS、メルマガ



最新SEO対策

- SEOは大きな転換期
- ホワイト・ブラックの差がなくなりつつある
- ホワイトでもペナルティにかかる？
- 今のSEOの注目力したい指標
- 組み換え記事の今後(予想)
- 手法考察

SEOは大きな転換期

- バックリンクの評価主体からコンテンツ主体へ
- コンテンツ自体を評価するのではなく
アクセス・滞在時間を評価
- よりクエリに対するコンテンツが必要



ホワイト・ブラックの差がなくなる

ブラックでもリンクだけでは上がらない

→しっかりクエリに対してリサーチ。答えのないコンテンツだと上がらない

リンクをナチュラルに獲得するか、自分で送るかの差。



ホワイトでもペナルティにかかる？

ブラックで言うリンクペナルティは基本的にない
(と言うか、否認する)

アフィリエイトサイトである以上、ホワイトでも低品質コンテンツはある

対策)

よりコンテンツに力を入れる
オリジナル要素



今のSEOの注目力したい指標

アクセス指標

- 評価がたまるまでの期間が必要
- アクセスを集める用の個別記事
- ドメイン自体の評価が上がる



組み換え記事の今後(予想)

現状は、特に問題なし。

早ければ、2年～3年。遅くても10年以内に対策されるかも？

→コンピューターの技術的なブレイクスルー



手法考察

自演リンク系SEO

- 大きなクエリに限定すると厳しくなる傾向にある
- ミドルワード以下は今後も問題ない？
- 無料ブログ系のバックリンク
- 効果は薄くなってきている
- 小さいキーワードをペラで攻める



手法考察

自演リンク系SEO

聞きたいことありますか？



手法考察

ホワイトコンテンツ系SEO



- 1サイト集中型になるのでリスクは大きい
- テンプレや内部リンク、デザインなど管理コスト増
- ペナルティにかかりにくい
- 軌道に乗ると・・・
- ミドルワード以上を攻めるのに適している
- ごった煮ブログでもOKだが、ペルソナを絞る

手法考察

ホワイトコンSEOのリンク否認について

- 否認は必須
 - 運営に手間がかかるサイト
 - 自動生成でないサイト
 - アフィリエイト、プログラムの、簡略化できないサイト
- これらは否認しない



手法考察

ホワイトコンテンツ系SEO

聞きたいことありますか？



手法考察

ブラック・ホワイト共通

アクセス指標のウエイトが大きい
例) 脱毛 1位の人。



- ドメイン単位でアクセスを増やす施策をする
- 上げたい記事とは別のアクセスを集める記事
- 上げたいページに誘導できればなお可

キーワード

キーワードの選定スキルを上げる

パフォーマンスの高いキーワード
を狙う

Keywords

A person in a dark pinstriped suit and tie is pointing with a black marker at the word "Keywords" written in red on a whiteboard. A horizontal black line is drawn below the word.

売れるキーワードを探すには？

- 検索需要があること
- キーワードが成約に近いこと

ニーズ

素材

効能

特徴

シチュエーション

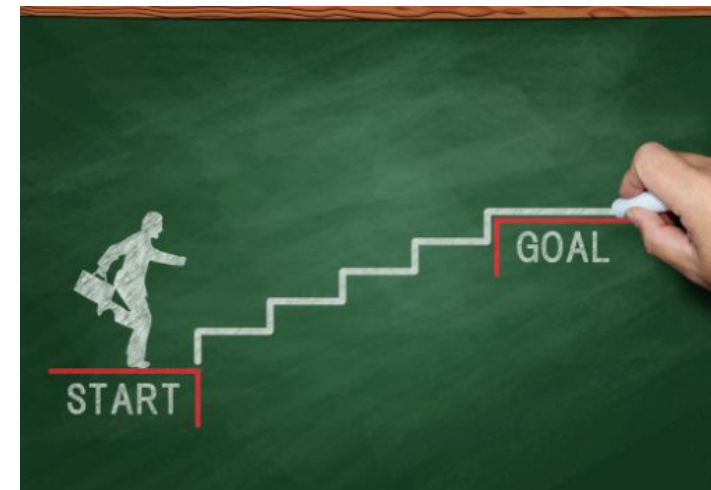
口語

などいろんなキーワードがある。
そのどれでも成約に近い可能性がある



キーワード例

- レジーナクリニックを成約させたい場合
 - 商標
 - 脱毛系キーワード
 - 脱毛部位
 - 地域系キーワード
 - シチュエーション系キーワード



商標キーワード

- 商標キーワードは成約率は高い
- リスクも高い
- 商標終了のリスク
- 単価交渉しにくい
- マイナー商品の場合売れないリスク

例) レジーナクリニック
レジーナクリニック ロコミ
レジーナクリニック 価格
レジーナクリニック 効果
レジーナクリニック 大阪



商標以外のキーワード

- 数が多い
- 弱いキーワードもいっぱい存在する
- 終了リスクがない
- いざとなったらアドセンスも

例) 脱毛 大阪
全身脱毛 大阪
医療脱毛 ランキング
医療脱毛 大阪 口コミ



キーワードの具体的な探し方

- キーワードプランナーで候補を探す

キーワードの検索 プランを確認

◀

宣伝する商品やサービス

レジーナクリニック, 脱毛, 医療脱毛, 全身脱毛, レーザー脱毛 候補を取得 検索条件を変更

このページには検索ボリュームの範囲が表示されます。詳しい情報を確認するには、キャンペーンを設定して実行してください。 [閉じる](#)

すべての候補の平均月間検索ボリュームです。

100万～1,000万

広告グループ候補 **キーワード候補**

検索語句	月間平均検索ボリューム <small>?</small>	競合性 <small>?</small>
脱毛	1万～10万	高
全身 脱毛	1万～10万	高
医療 脱毛	1万～10万	高
レーザー 脱毛	1万～10万	高
レジーナ クリニック	100～1,000	低

キーワードの探し方

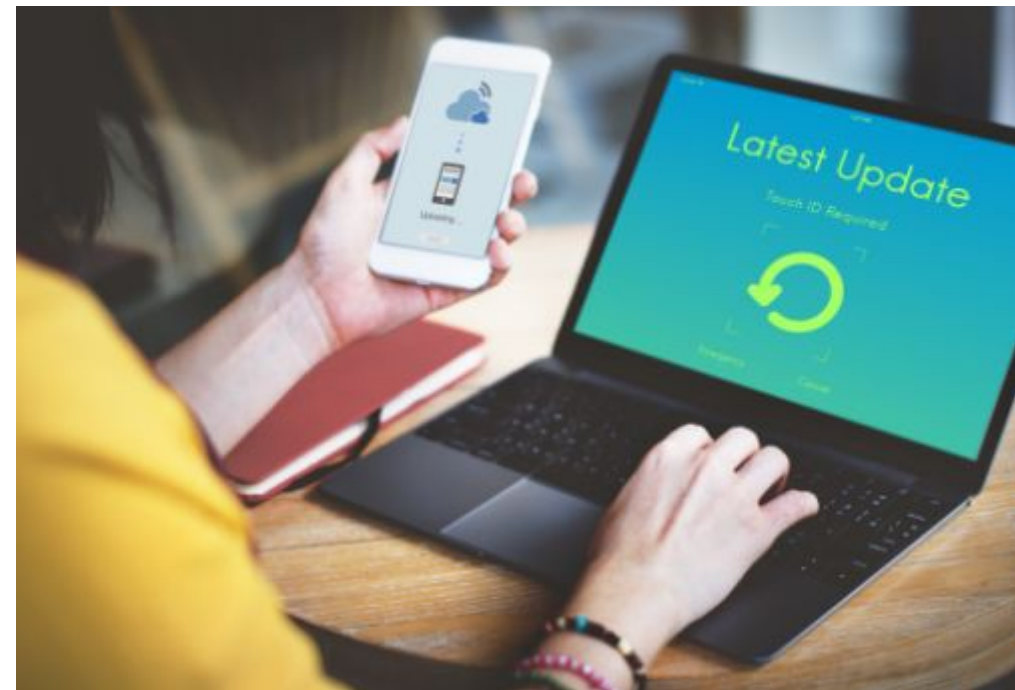
- 出てきた検索候補から検索数の少ないもの
→ 競合が少ない可能性
- 成約に近いもの
→ コンテンツ作成が楽



キーワードの探し方

みつけた候補

ムダ毛
うなじ 脱毛
ムダ毛 処理
部分 脱毛
脱毛 銀座
脱毛 美容 外科



キーワードの探し方

ダメなキーワード

レーザー 脱毛 痛み
医療 脱毛 池袋
脱毛 サロン 安い
全身 脱毛 サロン 口コミ
自宅 脱毛
脱毛 ワックス
脱毛 メンズ



キーワードの探し方

候補をさらに検索（脱毛 美容 外科）

広告グループ候補		キーワード候補	
検索語句	月間平均検索ボリューム ?	競争性 ?	
脱毛 美容 外科	100~1,000	高	
			表示する
キーワード（関連性の高い順）	月間平均検索ボリューム ? ↑	競争性 ?	
湘南 美容 外科 美容 皮膚 科	10~100	中	
渋谷 美容 外科 脱毛 口コミ	10~100	高	
医療 脱毛 エステ 脱毛 違い	10~100	中	
永久 脱毛 5 回	10~100	高	
レーザー 脱毛 一回目	10~100	中	

キーワードの探し方

みつけたキーワード

足 医療 脱毛
医療 脱毛 ハイジーナ
膝下 脱毛 医療
レーザー 脱毛 格安
脱毛 ブライダル
脱毛 ソプラノ



組長(近藤)の無料メルマガ

<http://aff01.com/>

アフィリエイトで1000万を目指す人向けに記事を書いています。

片山のツイッター

https://twitter.com/aff_imp

日々のSEO、アフィリエイトなど気づいたことをつぶやきです。(匿名で行っていますのでその旨ご理解頂いた上でご購入下さいませ)